



25/10/2024

Casa de Saúde Menino Jesus de Praga é Top de Marketing 2024 nas categorias trade de marketing e iniciativas empreendedoras

Inovação no varejo e sustentabilidade para garantir cuidados especializados na saúde.

A Casa de Saúde Menino Jesus de Praga venceu o Top de Marketing 2024 da ADVBRS, nas categorias de trade marketing e iniciativas empreendedoras, com o case “Bazar Amigos da Casa: A Experiência do Varejo como Estratégia de Sustentabilidade.” O prêmio é um dos mais prestigiados do Sul do Brasil, reconhecendo práticas de marketing que têm impulsionado o setor por quase quatro décadas.

O case retrata a transformação de um brechó tradicional em um bazar moderno e estratégico, aplicando práticas contemporâneas de varejo, como os 4 P's, e aprimorando a experiência do cliente. O Bazar Amigos da Casa não apenas oferece produtos novos e acessíveis, mas também gera recursos fundamentais para os cuidados de saúde de 54 pacientes com lesões neurológicas e motoras, além de promover a economia circular.

Com 40 anos de história e excelência em serviços de saúde, a Casa de Saúde Menino Jesus de Praga conta com uma equipe de 150 profissionais altamente capacitados, que trabalham diariamente para garantir assistência humanizada e de qualidade. A instituição é referência no atendimento de média e alta complexidade, oferecendo tecnologia de ponta e acolhimento multidisciplinar.

Arno Duarte, Diretor Executivo da Casa, ressalta a importância do bazar e agradece o papel fundamental dos voluntários. "O Bazar Amigos da Casa é mais do que uma fonte de recursos; é um exemplo de como a união e a dedicação podem transformar vidas. Este prêmio é fruto do trabalho incansável das nossas voluntárias e voluntários, que doam seu tempo e coração à nossa causa. Agradeço profundamente a cada um que abraça essa missão com tanto amor, permitindo que continuemos oferecendo cuidados de excelência e promovendo a sustentabilidade. Juntos, estamos construindo um futuro mais humano e solidário."



Desde sua inauguração em julho de 2023, o bazar já arrecadou R\$ 450 mil, e em 2024 já registrou um crescimento de 50%, conforme destaca Carolina Volpatto, relações públicas da Casa. "O bazar oferece produtos novos, acessíveis e de alta qualidade, alinhados à nossa missão de inovação e cuidado humanizado."

O reconhecimento no Top de Marketing 2024 reflete o compromisso da Casa de Saúde Menino Jesus de Praga em promover as melhores práticas de marketing no setor da saúde. Em 2023, a instituição já havia conquistado a Distinção Ouro na categoria Atitude Solidária, reforçando seu legado de inovação e solidariedade.

O Bazar Amigos da Casa está localizado na Rua Nelson Zang, 420, Bairro Intercap, e funciona todas às quartas-feiras, das 13h às 17h, e no primeiro sábado de cada mês, das 10h às 15h.